MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
ESTADO-MAIOR DO EXÉRCITO

DIRETRIZ ANUAL DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA O EXÉRCITO BRASILEIRO – 2023 (EB20-D-02.017)

1ª EDIÇÃO
2022

EB20-D-02.017



MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
ESTADO-MAIOR DO EXÉRCITO

DIRETRIZ ANUAL DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA O EXÉRCITO BRASILEIRO – 2023
(EB20-D-02.017)

1ª EDIÇÃO
2022



MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
ESTADO-MAIOR DO EXÉRCITO

PORTARIA—EME/C Ex Nº 913, DE 5 DE DEZEMBRO DE 2022

EB: 64535.054074/2022-24

Aprova a Diretriz Anual de Comunicação Estratégica para o Exército Brasileiro – 2023 (EB20-D-02.017).

O CHEFE DO ESTADO-MAIOR DO EXÉRCITO, no uso das atribuições que lhe confere o art. 5º, incisos I e III, do Anexo I, do Decreto nº 5.751, de 12 de abril de 2006 e o art. 4º, incisos II, X e XII, do Regulamento do Estado-Maior do Exército (EB10-R-01.007), aprovado pela Portaria do Comandante do Exército nº 1.780, de 21 de junho de 2022, em consonância com a Portaria - C Ex nº 1.237, de 23 de novembro de 2020, que aprova a Diretriz Geral Estratégica no âmbito do Exército, resolve:

Art. 1º Aprovar a Diretriz Anual de Comunicação Estratégica para o Exército Brasileiro – 2023 (EB20-D-02.017).

Art. 2º Revogar a Portaria – EME/C Ex Nº 714, de 3 de maio de 2022.

Art. 3º O Órgão de Direção Geral, o Órgão de Direção Operacional, os órgãos de direção setorial, os comandos militares de área e os órgãos de assistência direta e imediata ao Comandante do Exército adotarão, em suas áreas de competência, as providências decorrentes.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor em 2 de janeiro de 2023.

Gen Ex VALÉRIO STUMPF TRINDADE
Chefe do Estado-Maior do Exército

(Publicado no Boletim do Exército nº , de de 2022).

FOLHA REGISTRO DE MODIFICAÇÕES (FRM)

NÚMERO DE ORDEM	ATO DE APROVAÇÃO	PÁGINAS AFETADAS	DATA

ÍNDICE DE ASSUNTOS

	Pag
FINALIDADE..	2
ORIENTAÇÕES GERAIS..	2
ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS...	2
TEMAS INSTITUCIONAIS PRIORITÁRIOS	3
EVENTOS RELEVANTES EM 2023..	3
PRESCRIÇÕES DIVERSAS..	6

DIRETRIZ ANUAL DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA O EXÉRCITO BRASILEIRO – 2023

(EB20-D-02.017)

1. FINALIDADES

a. Orientar o planejamento e as ações de emprego da Comunicação Estratégica (Com Estrt) para o ano de 2023, em consonância com a Diretriz do Comandante do Exército, com o Plano Estratégico do Exército (PEEx) e com a Diretriz Geral de Comunicação Estratégica no âmbito do Exército (EB10-D-01.018).

b. Servir de base para planejamentos, definindo as linhas de esforço e os temas institucionais prioritários para o emprego da Com Estrt em prol da concretização da visão de futuro do Exército Brasileiro (EB), contribuindo com o atingimento dos seus objetivos estratégicos e proporcionando melhores condições para fazer face aos desafios da atualidade.

2. ORIENTAÇÕES GERAIS

a. Para atingir o efeito sinérgico necessário, a Com Estrt deve pautar-se:

1) pelo alinhamento das mensagens, em todos os níveis, com as narrativas aprovadas pelo Comandante do Exército (Cmt Ex) para os temas institucionais de interesse, buscando dar unicidade e coerência aos discursos;

2) pela integração de todos os vetores de comunicação utilizados pela Instituição, de tal forma que suas inter-relações possibilitem a ampliação do alcance da disseminação dos temas prioritários selecionados; e

3) pela sincronização das ações, no espaço e no tempo, para potencializar a comunicação e permitir o atingimento de resultados mais efetivos.

b. Para que seja possível atingir públicos de interesse, nacionais e estrangeiros, deverão ser desencadeadas ações integradas de comunicação em outros idiomas, quando aplicável.

c. A Com Estrt é inerente aos escalões Comando do Exército, Órgão de Direção Geral (ODG), órgãos de direção setorial (ODS), Órgão de Direção Operacional (ODOp) e comandos militares de área (C Mil A), a fim de manter o planejamento e o gerenciamento centralizados no mais alto nível.

d. Os escalões inferiores, balizados pelas estratégias integradas de comunicação emanadas por seus respectivos órgãos enquadrantes, empregarão, de forma coordenada, todos os vetores comunicacionais disponíveis, como a Comunicação Social, as relações institucionais, a ação de comando e o pleno exercício da liderança em todos os níveis, de forma a contribuir para a consecução de uma comunicação integrada, em seu sentido mais amplo.

3. ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

a. A unidade das ações deve ser buscada por meio de quatro linhas de esforço, a saber:

1) Coesão

a) O Exército Brasileiro é uma instituição unida, com forte sentimento de pertencimento por parte de seus integrantes e sustentada por seus valores, pela ética e por tradições históricas. Por meio da ação de comando e do pleno exercício da liderança em todos os níveis, mantém elevado espírito de corpo, agregando militares da ativa e veteranos e permitindo o cumprimento de suas missões constitucionais de forma sinérgica e efetiva.

b) Palavras-chave: valores, ética, espírito de corpo, inclusão social, disciplina, tradições, pertencimento, união, camaradagem, motivação, comprometimento, história e liderança.

2) Operacionalidade

a) O Exército Brasileiro mantém a sua Força Terrestre preparada e em permanente estado de prontidão, com recursos humanos altamente capacitados, meios de emprego militar modernos e sempre disponíveis para o emprego em todo o território nacional e no exterior, o que lhe confere um elevado nível de operacionalidade e capacidade de projeção de poder.

b) Palavras-chave: competência profissional, modernidade, capacidade tecnológica, eficiência operacional, prontidão, capilaridade, interoperabilidade, dissuasão e projeção de poder.

3) Credibilidade

a) O Exército Brasileiro goza da confiança da sociedade brasileira, a qual crê que a Força cumpre suas atribuições de maneira competente e sempre observando os aspectos morais. Esse aspecto, aliado à sua história, valores e entregas à sociedade, confere-lhe credibilidade perante a opinião pública, o que é comprovado pelos resultados de diversas pesquisas de opinião realizadas ao longo dos anos.

b) Palavras-chave: legalidade, legitimidade, história, valores, entregas, sociedade, opinião pública, ética militar, meritocracia, projeção internacional, confiança mútua, diplomacia militar, integridade e imparcialidade.

4) Integração

a) O Exército Brasileiro, Instituição nacional e permanente, é constituído por cidadãos brasileiros das mais diversas classes, etnias e de todos os rincões do País. Com uma trajetória intimamente associada à história do Brasil, fruto de sua relevante contribuição para desenvolvimento nacional, bem como a manutenção da paz e harmonia sociais, constitui-se em verdadeira síntese da nacionalidade brasileira.

b) Palavras-chave: Instituição nacional e permanente, história, manutenção da paz, harmonia e paz social, entregas, apoio à defesa civil, ao desenvolvimento nacional e à preservação do meio ambiente, presença, capilaridade, inclusão social e estabilidade.

4. TEMAS INSTITUCIONAIS PRIORITÁRIOS

a. Os temas institucionais prioritários, a seguir, foram definidos para orientar o estabelecimento de eventos e ações a serem realizadas no âmbito do Exército Brasileiro, de forma a concretizar a sua visão de futuro e contribuir para o atingimento dos Objetivos Estratégicos do Exército (OEE):

1) Valores e Tradições

Culto permanente aos princípios éticos e morais compartilhados no seio da Instituição e que devem permear todas as atividades e relações existentes no âmbito do Exército Brasileiro, bem como o estímulo à constante transmissão dos costumes, memórias, crenças e lendas da caserna, como forma de ampliar o sentimento de pertencimento de todos os seus integrantes, unindo cada vez mais os militares da ativa e veteranos, pelo idealismo e pelo amor à Pátria e à carreira das armas.

2) Liderança Militar

Desenvolvimento permanente da habilidade dos recursos humanos do Exército Brasileiro para motivar, influenciar, inspirar e conduzir homens e mulheres, devendo ser desenvolvida em todos os níveis, fortalecendo a dimensão humana da Força e contribuindo para que cada um dos

seus integrantes seja capaz de enfrentar os desafios do mundo moderno e de atuar em prol da consecução dos objetivos da Instituição.

3) Programas Estratégicos do Exército

Conjunto de programas destinados à evolução e à transformação da Força, por meio da geração de novas capacidades, que auxiliam o Exército no cumprimento de suas missões constitucionais e no atingimento de seus objetivos estratégicos, trazendo significativos benefícios à sociedade, como o fortalecimento da Base Industrial de Defesa (BID), o desenvolvimento de tecnologias duais, a geração de empregos, a projeção internacional, a paz social e a segurança nacional.

4) Preparo e Emprego

Permanente fortalecimento das capacidades operacionais da Força Terrestre, por meio dos seus sistemas de preparo, emprego e prontidão, que permitem a pronta-resposta adequada e oportuna do “Braço Forte” em todo o território nacional e no exterior, inclusive sob a égide de organismos internacionais, contribuindo com a necessária projeção do Poder Militar Terrestre, com a dissuasão extrarregional e com o eficaz cumprimento de suas missões constitucionais, protegendo os interesses maiores do Estado Brasileiro.

5) Prontidão Logística

Manutenção das capacidades logísticas que permitam ao Exército Brasileiro fazer face às demandas de apoio à Força Terrestre em tempo de paz e durante a condução de operações militares, fundamentada na doutrina, na organização, no adestramento, na gestão das informações, na gestão racional e efetiva do ciclo logístico e na capacitação continuada do capital humano.

6) Diplomacia Militar

Conjunto de atividades realizadas pelo Exército Brasileiro na área internacional, visando cooperar com os Objetivos Nacionais de Defesa (OND) e com os OEE. A Diplomacia Militar Terrestre deve ser entendida como uma importante capacidade a ser explorada para o cumprimento da missão do Exército, contribuindo para a garantia da soberania nacional, para a salvaguarda dos interesses nacionais e para o desenvolvimento do processo de transformação da Força.

7) Ações Subsidiárias

Como instituição nacional e permanente, historicamente o Exército Brasileiro emprega suas capacidades militares, na forma da lei, para contribuir para o desenvolvimento nacional e para apoiar a população brasileira em situações de emergência, estendendo sua “Mão Amiga” para atender aos anseios da sociedade brasileira, da qual é integrante indissociável.

8) Proteção ao meio ambiente

O Exército Brasileiro utiliza critérios de sustentabilidade ambiental para nortear suas ações de preparo, emprego, aquisição de bens e contratação ou execução de serviços ou obras, visando à preservação do meio ambiente sem prejuízo para o cumprimento de suas missões constitucionais, além de cooperar com outros órgãos e agências na preservação e no combate aos ilícitos ambientais, tudo em consonância com as políticas públicas implementadas pelo Estado Brasileiro nessa área.

b. Os órgãos de direção e os comandos militares de área poderão, durante os respectivos planejamentos de Comunicação Estratégica, estabelecer temas que atendam a eventuais especificidades regionais e/ou funcionais, desde que não entrem em desacordo com os temas institucionais prioritários e que contribuam com o atingimento dos OEE.

5. EVENTOS RELEVANTES EM 2023

a. Ouvidos os ODS, o ODOp e os C Mil A, os eventos a seguir foram selecionados para emprego como catalisadores na transmissão das mensagens institucionais, para o ano de 2023:

- Dia do Exército.
- Viagem de autoridades do Governo Federal ao Projeto SISFRON/EMBRAER (Campinas/SP).
- 1ª Reunião de Integração Acadêmica da Rede Nordeste de Estudos Estratégicos (Recife/PE).
- Entrega de trecho da BR 116, incluindo a duplicação, no subtrecho Guaíba-Pelotas (RS).
- Inauguração do Laboratório de Segurança Cibernética de Sistemas Ciberfísicos (LaSC) – IME (Rio de Janeiro/RJ).
- Operação Amazônia 2023.
- Transformação do Comando de Defesa Antiaérea do Exército Brasileiro (Guarujá/SP).
- Recebimento dos Sistemas de Aeronaves Remotamente Pilotadas (SARP) Categoria 2 (Campo Grande/MS).
- Dia do Veterano.
- Operação Combinada Arandu (Argentina).
- Operação Conjunta Combinada Paraná III (Foz do Iguaçu – PR).
- Coordenação do Exercício Guardião Cibernético 5.0 (Brasília/DF e São Paulo/SP).
- Dia do Soldado.
- Conferência dos Comandantes dos Exércitos Americanos (CCEA) (Rio de Janeiro e Resende/RJ).
- Recebimento do Protótipo da VBR-MSR EE-9 CASCAVEL Modernizada (São Paulo/SP).
- Ampliação e restauração do aeroporto de Dourados/MS.
- Aquisição da Viatura Blindada de Combate de Cavalaria Média Sobre Rodas 8x8 (VBC Cav MSR – 8x8).
- Operação CORE (Combined Operation and Rotation Exercise) 2023 (AP e PA).
- XV Jogos da Amizade do Sistema Colégio Militar do Brasil (Rio de Janeiro/RJ).
- Lançamento do Míssil Tático de Cruzeiro na Serra do Cachimbo/PA.
- Operação Membeca GLO (Rio de Janeiro/RJ).

b. Os eventos que não tenham sido incluídos na listagem supramencionada, além de outros que venham a surgir no decorrer do ano de trabalho, poderão constar dos Planos de Comunicação Estratégica dos órgãos de direção e dos comandos militares de área.

6. PRESCRIÇÕES DIVERSAS

a. A sistematização contínua dos processos comunicacionais do Exército com todos os públicos de interesse, na busca pelo alinhamento, pela integração e pela sincronização, visa a produzir efeitos de longo prazo que cooperem para a concretização da visão de futuro do EB. Além disso, contribui para a manutenção da percepção de legitimidade que garanta a liberdade de ação necessária ao cumprimento das missões constitucionais da Instituição, ao mesmo tempo em que

colabora para mitigar os impactos de eventos e narrativas desfavoráveis à imagem e à reputação da Força.

b. A aplicação sistêmica da Com Estrt deve buscar o máximo de complementaridade e cooperação, na disseminação da informação e na implementação das ações. Para tanto, devem ser estabelecidas metas coerentes com as possibilidades e limitações de cada escalão envolvido.

c. Os ODS, ODOp e C Mil A deverão realizar o planejamento da Com Estrt em seus respectivos níveis, a fim de implementar a presente Diretriz e proporcionar o alinhamento, a integração e a sincronização das ações, visando a necessária sinergia para a obtenção dos resultados esperados.

d. Por fim, o Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEx), em coordenação com o Estado-Maior do Exército (EME), deverá levantar indicadores com o intuito de permitir que uma avaliação seja realizada ao final do ano, medindo a percepção de determinados públicos-alvo sobre a Instituição, reorientando as ações de Com Estrt para o ano de 2024.